

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	4
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Sistem Informasi Akuntansi.....	7
2.1.1. Pengertian Pengendalian Internal.....	7
2.1.2. Tujuan Pengendalian Internal	8
2.1.3. Komponen Pengendalian Internal	10
2.1.4. Keterbatasan Pengendalian	19
2.1.5. Pengujian Pengendalian	20

2.1.6. Dokumentasi Informasi Tentang Pengendalian Internal Yang Berlaku	22
2.1.7. Pengendalian Internal Yang Baik Atas Transaksi Penjualan	23
2.1.8. Pengendalian Internal Yang Baik Atas Retur Penjualan	23
2.1.9. Pengendalian Internal Yang Baik Atas Piutang Usaha	24
2.2. Profit Maksimum	25
2.3. Going Concern	25
2.4. Penjualan	26
2.4.1. Pengertian Penjualan	26
2.4.2. Klarifikasi Transaksi Penjualan	27
2.4.3. Fungsi Yang Terkait Dalam Penjualan	27
2.4.4. Dokumen Yang Digunakan Dalam Transaksi Penjualan	31
2.4.5. Perlakuan Akuntansi Atas Penjualan	35
2.4.6. Retur Dan Potongan Penjualan	36
2.4.7. Fungsi Yang Terkait Dalam Transaksi Retur Penjualan	36
2.4.8. Dokumen Yang Digunakan Dalam Transaksi Penjualan	37
2.5. Piutang Usaha	38
2.5.1. Pengertian Piutang Usaha	38
2.5.2. Tujuan Piutang Usaha	39
2.6. Piutang Tak Tertagih	40
2.6.1. Pengertian Piutang Tak Tertagih	40
2.6.2. Metode Pencatatan Piutang Tak Tertagih	41
2.7. SOP Penjualan Dan Penagihan pada PT. SS	44
2.8. Hasil Penelitian Sebelumnya	46
2.9. Hubungan Pengendalian Internal Dengan Penjualan	

Secara Kredit Dan Piutang Tak Tertagih.....	47
2.10. Kerangka Penelitian.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	49
3.2. Jenis Dan Sumber Data	49
3.2.1. Jenis Data	49
3.2.2. Sumber Data.....	50
3.3. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	52
3.3.1. Populasi	52
3.3.2. Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	52
3.4. Definisi Operasional Variabel	53
3.5. Teknik Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Kesesuaian Antara Pelaksanaan Penjualan Secara Kredit Dan Penagihan Dengan SOP Yang Berlaku Pada PT. SS.....	57
4.1.1. Pelaksanaan Penjualan Secara Kredit Dan Penagihan Pada PT. SS.....	57
4.1.2. Temuan Penyimpangan Antara Penjualan Secara Kredit Dan Penagihan Dengan SOP Yang Berlaku Pada PT. SS	58
4.1.3. Penyebab Ketidaksesuaian Pelaksanaan Penjualan Secara Kredit Dan Penagihan Dengan SOP Yang Berlaku Pada PT. SS	59
4.1.4. Alternatif Jalan Keluar Atas Penyebab Ketidaksesuaian Antara Pelaksanaan Penjualan Secara Kredit Dan Penagihan Dengan SOP Yang Berlaku Pada PT. SS	59
4.2. Tingkat Efektivitas Pengendalian Internal Atas Penjualan	

Secara Kredit Dan Penagihan Pada PT. SS.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	67
5.1.1. Kesesuaian Antara Pelaksanaan Penjualan Secara Kredit Dan Penagihan Dengan SOP Yang Berlaku Pada PT. SS.....	67
5.1.2. Tingkat Efektivitas Pengendalian Internal Atas Penjualan Secara Kredit dan Penagihan Pada PT. SS	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	